

# АНТИК-ТРЕНД

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ НЕ НАХОДЯТ БЛАГОСКЛОННОСТИ КРУПНЫХ ФИНАНСОВЫХ ЭКСПЕРТОВ. НО ДАЖЕ ЕСЛИ ВЛОЖЕНИЯ В АНТИКВАРНЫЕ УКРАШЕНИЯ НЕСРАВНИМЫ С ЛИКВИДНОСТЬЮ ГОЛУБЫХ ФИШЕК, ОНИ ПРИНОСЯТ НЕ СРАВНИМОЕ НИ С ЧЕМ УДОВОЛЬСТВИЕ

текст ЛЮДМИЛА ЛУНИНА

## Ценность истории

Инвестировать в драгоценности можно разными способами: покупать золотые слитки, монеты, камни и, наконец, ювелирные украшения — современные и антиквариат. Что касается драгоценных металлов (золота и платины), то считается, что они способны сохранить сбережения, но не сильно их приумножить. Драгоценные камни — надежное вложение средств, проблема лишь в том, что за последние четверть века технологии значительно усовершенствовались: практически все камни сегодня подвергаются термической обработке, что делает их прозрачней и ярче, но лишает уникальности. Эксперты рекомендуют приобретать камни, ограненные до 1975 года.

Увлекательнейший способ инвестирования — приобретение ювелирных украшений, имеющих художественную значимость. Для этого надо как минимум любить ювелирное искусство и не жалеть времени на погружение в предмет.

«Никогда не посоветую покупать драгоценности только как инвестицию, — говорит Даниэ-

ла Мацетти, специалист аукциона Sotheby's. — Покупайте, если вам это действительно нравится». И с ней согласится любой профессиональный инвестор: от драгоценностей надо получать удовольствие, носить их, рассматривать как семейную реликвию и как долгосрочную инвестицию, ведь, в отличие от ценных бумаг, продать брошь ар-деко в один момент и сказочно разбогатеть проблематично.

## Правила коллекционеров

При всей кажущейся сложности процесса правила инвестирования достаточно просты, и их немного. Рекомендуется собирать, во-первых, произведения известных брендов: Cartier, Van Cleef & Arpels, Boucheron. Бренд — это гарантия виртуозного дизайна, высокого качества изготовления и использования первоклассных материалов. В апреле 2008 года в Рокфеллер-плаза в Нью-Йорке прошел аукцион по продаже исторических драгоценностей. Лот № 10 — бриллиантовая брошь «Сова» от ювелирного дома Van Cleef & Arpels была продана за \$34 600 при стар-

Колье Элизабет Тейлор с жемчужиной La Peregrina. Жемчуг, рубины, бриллианты. Cartier



Брошь «Сова». Бриллианты, черный коралл, платина. Van Cleef & Arpels

товой цене в \$15 000–25 000. Лот № 181 — брошь Cartier с сапфиром и бриллиантами ушла за \$145 000 при эстимейте \$25 000–35 000. Если сравнить эти вещи с аналогичными, но «без имени», то первые стоят на порядок больше.

Во-вторых, ценятся украшения в стиле ар-нуво и ар-деко, созданные с 1890-х до 1940-х годов. Ювелирное искусство начала XX века, в отличие от предыдущих эпох, уже персонифицировано: есть отдельные узнаваемые мастера, известные ювелирные дома, профессиональные школы. Украшения перестают подвергаться переделкам, как повсеместно случалось ранее, заказчики и покупатели начинают ценить не только камни и количество золота, но и собственно дизайн драгоценностей. До наших дней дошло немало аутентичных вещей ар-деко и ар-нуво, и их наличие — немаловажный фактор для активности арт-рынка. В отличие от второй половины XX века, эти украшения создавались в единственном экземпляре и производство еще не было поставлено на поток, что также повышает цен-

ность ювелирных арт-объектов. Лидеры продаж в этом сегменте — работы легендарных ювелиров Рене Лалика (1860–1945), Анри Вевера (1854–1942), Жоржа Фуке (1862–1957), Карла Фаберже (1846–1920). В 2001 году в Нью-Йорке брошь «Бретонка» Анри Вевера ушла за \$270 000, что почти в два раза превысило заявленную цену. В октябре 2009 года работа Рене Лалика — украшенное эмалью и бриллиантами ожерелье-ошейник было продано за \$446 000 при стартовой цене \$150 000–250 000.

И в-третьих, особым спросом пользуются вещи с историей, с длинным и необычным провенансом. В 2010 году на Sotheby's продавались 20 украшений из коллекции герцогини Виндзорской, супруги отрекшегося от престола английского короля Эдуарда VIII. Это была вторая продажа: первая состоялась в 1987-м, вскоре после смерти герцогини. Украшенный ониксами и бриллиантами браслет в виде пантеры, изготовленный творческим директором Cartier Жанной Туссен, был продан за £4,5 млн, в то время как четверть века назад владелец купил его «всего» за £860 000. По слухам,

браслет приобрела поп-дива Мадонна. Не менее интересный лот того же аукциона — брошь «Фламинго» (белое золото, бриллианты, сапфиры, рубины и изумруды) была продана за £1,7 млн, а в 1987 году покупатель заплатил за брошь £498 000. Драгоценности выросли в цене не в последнюю очередь потому, что за ними стоит всемирно известная драматическая история любви наследника английского престола к американке Уоллес Симпсон.

**ЮВЕЛИРНОЕ ИСКУССТВО НАЧАЛА XX ВЕКА УЖЕ ПЕРСОНИФИЦИРОВАНО: ЕСТЬ УЗНАВАЕМЫЕ МАСТЕРА, ЮВЕЛИРНЫЕ ДОМА, ШКОЛЫ**

## Имя на продажу

В декабре 2011 года аукцион Christie's провел беспрецедентные торги по продаже коллекции Элизабет Тейлор. Собрание актрисы было так велико, что его разделили на две части: 900 повседневных украшений выставили на интернет-аукцион. В течение пяти дней было продано 57 000 заявок, а сумма продаж в 10 раз превзошла заявленную. >>



Планшетка ожерелья. Эмаль, бриллианты, золото. Рене Лалик

ФОТО © CHRISTIE'S IMAGES LTD

80 главных лотов были представлены на аукционе в Нью-Йорке, и все действие сопровождалось установлением рекордов. При эстимейте в \$2,5–3,5 млн кольцо с жемужиной La Peregrina была продано за \$11,8 млн, в три раза превысило первоначальную цену кольцо с 33-каратным бриллиантом прямоугольной огранки — за него покупатель заплатил \$8,8 млн. Брилли-

### МАГИЯ ИМЕНИ БЫВШЕГО ВЛАДЕЛЬЦА ТАК ВЕЛИКА, ЧТО ДАЖЕ ПРОСТАЯ БИЖУТЕРИЯ ПРОДАЕТСЯ ПО ФАНТАСТИЧЕСКИМ ЦЕНАМ

ант «Тадж-Махал» в золотой оправе в виде сердца был приобретен почти за \$9 млн, что было в 20 раз выше стартовой цены. Общий итог аукциона — более \$150 млн. Это были самые грандиозные ювелирные торги в истории. И опять же, как утверждали эксперты аукционного дома, они продавали не просто драгоценности, но истории, с ними связанные. За каждым кольцом Тейлор стоял рассказ о любви, дружбе, браке, разводе etc.

Кольцо с колумбийским изумрудом овальной огранки и натуральным жемчугом. JAR



Магия имени бывшего владельца порой так велика, что даже простая бижутерия продается по фантастическим ценам. В 2010 году в Англии на аукционе Bonhams ожерелье из поддельного жемчуга, принадлежавшее когда-то Жаклин Кеннеди, было продано за €36 000.

Что касается современных ювелирных изделий, то их редко рассматривают как инвестиции. «Современные украшения производятся фабричным образом, как автомобили или стиральные машины, — объясняет Джеймс Николсон, эксперт Dreweatts Fine Art Auctioneers. — В тот момент, когда вы выходите с покупкой из магазина, такие драгоценности теряют в цене до 40%».

Но нет правил без исключений. Одно из них — ювелир Жозель Артур Розенталь. Созданная им в 1980-х марка JAR считается фантастическим инвестиционным активом. Розенталь делает украшения только на заказ, в единственном экземпляре. За 25 лет он изготовил порядка 100 вещей. Ювелир отличается крайне непредсказуемым характером, а в его шоу-рум на Вандомской площади просто невозможно попасть. Он использу-



Брошь графини Виндзорской «Фламинго». Рубины, сапфиры, изумруды. Cartier

ет как вековые бриллианты, так и современные, не отказывается и от недорогих поделочных камней. При выборе материалов для основы Розенталь не ограничивается золотом, охотно применяет оксидированное серебро и титан. В мае 2012 года в Женеве с молотка продавалась самая большая часть коллекции JAR — 18 украшений. Она принадлежала Лили Сафра, вдове ливийского банкира, филантропу и благотворителю. Коллекция JAR была продана за беспрецедентные для современных драгоценностей \$11,5 млн.

Еще один важный вопрос: где покупать ювелирные изделия? В галереях, на ярмарках и аукционах. Одна из самых энциклопедически подкованных частных галерей в области исторических украшений — бельгийская **Eroque Fine Jewels**, которая работает уже больше полувека и управляется семьей ювелиров. Среди ярмарок традиционно обращают внимание на **Biennale des Antiquaires** в Париже, ежегодные ярмарки **BRAFA** в Брюсселе и **TEFAF** в Маастрихте. Аукционные дома в отдельном представлении не нуждаются — это Sotheby's и Christie's. 💎

фото © CHRISTIE'S IMAGES LTD (1), NILS HERRMANN / COLLECTION CARTIER (1)

AGENTPROVOCATEUR.RU



Agent Provocateur